



La **K**om qui vous ressemble

La Communication est omniprésente et indispensable à la pérennité de tous types
de structures (*entreprises, associations, artistes ...*).

Depuis plus de 10 ans, j'ai étudié, recherché, expérimenté et appliqué un grand nombre de techniques et d'actions ayant pour objectif
une meilleure visibilité, une reconnaissance d'expertises et une augmentation de la notoriété et des ventes.

BeKom est née d'une volonté d'appliquer les techniques de communication et de marketing modernes de façon plus personnelle
en phase avec la culture des entreprises et à l'écoute des fondateurs.

Faites appel à l'expertise d'un passionné du faire-savoir, de la communication et du marketing adaptés à la taille
de votre structure.

Kévin BON
Valorisateur d'expertises

| Expertise



AUGMENTER SA CLIENTÈLE

Mettre en place des actions pour attirer de nouveaux prospects et les transformer en clients fidèles.

- ✓ Stratégie de communication et de marketing globale
- ✓ Plan de communication Média et Hors Média
- ✓ Communication digital : conseil, construction et application
- ✓ ...



AMÉLIORER SON WEB

Optimiser les forces de votre site internet et de vos réseaux sociaux tout en déployant une communication digitale pertinente.

- ✓ Stratégie web et digitale
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Référencement, SEO,
- ✓ ...



GAGNER EN VISIBILITÉ

Mettre en place une stratégie de communication et élargir ses techniques pour démarquer son entité et son activité de la concurrence.

- ✓ Stratégie Mix Marketing (4P) / In Bound Marketing ou comment attirer les clients à soi et plus courir après eux.
- ✓ Création et/ou application des actions marketing
- ✓ Conseil et gestion du plan de marketing et du plan de promotion
- ✓ ..



AFFIRMER SON IDENTITÉ

Exploiter ses atouts, affirmer ses valeurs et son expertise. Construire une image solide, vraie et représentative de son entité.

- ✓ Stratégie de communication globale
- ✓ Plan de communication Média et Hors Média
- ✓ Communication digital : conseil, construction et application
- ✓ ...



VALORISER SON PRINT

Opter pour des éléments print adaptés à vos besoins pour rendre efficaces vos campagnes de communication et de marketing.

- ✓ Création de contenu pour tous types de support (*papier, web ...*)
- ✓ Valorisation des documents existant (*présentation, statistiques ...*)
- ✓ Préparation et création de documents administratifs et commerciaux
- ✓ Création graphique : flyers, plaquettes, affiches ...



CONSEILS STRATÉGIQUES

Bénéficier d'une stratégie marketing et de communication adaptée. Comprendre les techniques à savoir et à mettre en place pour être un acteur et un leader dans son activité.

Réalisations

Réalisations



Contexte :

Arpège est une société spécialisée dans l'Accompagnement Clients des promoteurs immobiliers. Elle assiste les futurs acquéreurs dans leur projet et apporte son expertise juridique, technique et fonctionnelle.

Arpège est portée uniquement par sa fondatrice.

Objectifs :

- Construire une **identité solide, professionnelle et institutionnelle** de son **expertise** et de son **expérience**.
- Bâtir une **stratégie de marque** par la création d'outils de communication.

Mes réalisations :

- Création complète du logo, de la *baseline* et de la charte graphique qui doit incarner une entreprise sûre, compétente, expérimentée et crédible.
- Conception, création et mis en ligne du site internet avec tous les aspects : contenus textes et visuels, programmation, SEO*, balises métadonnées**, UX/UI***, nom de domaine ...
- Optimisation de son profil LinkedIn déjà créé afin de générer des leads qualifiés (prospects), fidéliser ses clients, améliorer sa visibilité.

Liens :

Site internet : www.arpege-ammo.com

LinkedIn : www.linkedin.com/véronique-flouart

* **SEO (Search Engine Optimization)** : Optimisation de l'organisation et du référencement du site et de ses pages pour un meilleur placement dans les résultats sur les moteurs de recherches.

** **Balises métadonnées** : Les balises sont des codes et des mots-clés intégrés aux blocs et aux différentes parties du site pour valoriser sa structure et améliorer son référencement informatique.

*** **UX / UI (User Experience / User Interface)** : Le site et l'interface utilisateur doivent respecter un chemin de fer et une organisation pour permettre une expérience optimale et installer l'internaute dans un climat de confiance et d'achat.



Identité de Marque :

Charte Graphique – Arpege

Logo

Classique :  Sur fond noir : 

Typographie

La typographie que vous avez choisie est « Avenir » :

Normal : « Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit »
 Italique : « Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit »
 Gras : « Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit »
 TITRE : « LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECUTUR ADIPISCING ELIT »

Colorimétrie

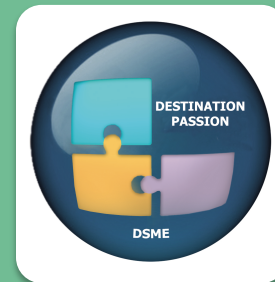
Les couleurs de votre charte sont le bleu et le orange, voici les différentes références :

Bleu :  Pantone 2767 

Orange :  Pantone 1655 



Réalisations



Contexte :

Destination Passion est expert dans les voyages culturels et professionnels en Europe centrale : Russie, Iran et Ouzbékistan, et pour tous types de séjours (5-8 jours) à travers le monde.

Objectifs :

- Refonte totale du site internet en le modernisant et recentrant leurs expertises.
- Plan et stratégie marketing avec une optimisation des outils existants et mise en place de nouveaux.
- La problématique majeure était qu'il fallait rester dans un univers très BtoB, très classique. Même si l'entreprise propose des voyages, elle souhaitait un site vitrine basique, simple, avec peu d'animations, clair et aéré.

Mes réalisations :

- Refonte totale du site internet (contenu et visuel) avec tout l'aspect programmation, SEO* = *+20% de trafic sur 6 mois.*
- Création et mise en place de plusieurs campagnes de newsletters ciblées = *+4% de nouvelles demande après chaque envoi.*

Lien du site :

www.destinationpassion.fr



pharest depuis 1975

Réveillons de la Saint Sylvestre en RUSSIE

MOSCOU - 4 pax / 3 nts 29/12/2019 au 01/01/2020 - 445 € (par personne hors taxes 21 €)	SAINT-PETERSBOURG - 5 pax / 4 nts 29/12/2019 au 02/01/2020 - 475 € (par personne hors taxes 21 €)
---	--

Tout nos tarifs sont sur la base 20-24 participants - hors - aérien et assurances
 Groupes de voyages réservés à la carte selon disponibilité
 Programmes détaillés sur demande - tél. 03 21 03 41 21
 Mail : pharest@destinationpassion.fr ou info@destinationpassion.fr

pharest 18 rue de Valenciennes - 67170 Hœpflingen-la-Hauterive
 67170 Hœpflingen-la-Hauterive - FRANCE
 pharest est une marque commerciale de Destination Passion - DSME
 Site : www.destinationpassion.fr

Contactez-nous

pharest depuis 1975

Spécialiste des voyages en Iran / Russie et Asie Centrale

Spécialisée depuis 1975 - date de création de la marque - sur les voyages de groupes et plus particulièrement en Russie et en Ouzbékistan, pharest est également implantée en Iran depuis quelques années.

Trois destinations sur lesquelles pharest continue de vous apporter sa connaissance des pays et son expérience professionnelle.

La RUSSIE
 Découvrez la beauté de ce pays, de ses citadelles sur la Volga et de ses deux villes emblématiques que sont Moscou et Saint-Petersbourg.

Circuits / Week-ends

L'IRAN
 Appréhendez les anciennes civilisations, les traditions, la culture, et le charme de ce magnifique pays qui s'ouvre sur le monde.

Circuits

L'OUBÉKISTAN
 Découvrez l'architecture d'une culture vieille de plus de deux millénaires.

Circuits

Départs garantis à certaines dates
www.destinationpassion.fr

pharest 18 rue de Valenciennes - 67170 Hœpflingen-la-Hauterive - Tél. +33 03 21 03 41 21
 67170 Hœpflingen-la-Hauterive - FRANCE
 pharest est une marque commerciale de Destination Passion - DSME
 Site : www.destinationpassion.fr

Contactez-nous

pharest depuis 1975

Spécialiste des voyages en Iran et Russie

Découvrez l'IRAN, l'une des plus anciennes civilisations du monde à travers des circuits authentiques et magiques : antiques citadelles, palais, trésors archéologiques.

Exemples de circuits :
 L'Irak moderne à la Perse antique (12 jours) - **1980 €**
 L'Irak des Emirats (15 jours) - **2580 €**

Moscou et Saint-Petersbourg : deux villes emblématiques de la RUSSIE à appréhender à travers de nombreux week-ends, circuits et séjours.

Exemples de séjours :
 Week-end à St-Petersbourg - **310 €**
 Les Nuits Blanches de St-Petersbourg (8 jours) - **1980 €**

Tout nos tarifs sont sur la base 20-24 participants - hors - aérien et assurances
 Groupes de voyages réservés à la carte selon disponibilité
 Programmes détaillés sur demande - tél. 03 21 03 41 21
 Mail : pharest@destinationpassion.fr ou info@destinationpassion.fr

pharest 18 rue de Valenciennes - 67170 Hœpflingen-la-Hauterive
 67170 Hœpflingen-la-Hauterive - FRANCE
 pharest est une marque commerciale de Destination Passion - DSME
 Site : www.destinationpassion.fr

Contactez-nous

Réalisations



Contexte :

BeKom a été créée en 2016 dans le but de collaborer avec des agences de marketing et de communication ayant besoin d'élargir leurs compétences et souhaitant s'entourer de nouveaux talents.

Par la suite, j'ai développé ma propre clientèle tout en continuant mes collaborations avec mes partenaires d'agences.

Objectifs :

- Création complète d'une identité de marque forte, représentative d'une agence de communication et de marketing humaine, moderne et à l'écoute de ses clients.
- Bâtir une **stratégie de marque** par la création d'outils de communication et de marketing.

Mes réalisations :

- Création complète du logo, de la *baseline* et de la charte graphique.
- Création du site internet, vitrine de mes compétences.
- Optimisation, transformation des outils de communication digital, LinkedIn, Facebook (page et compte) et Twitter par une homogénéisation de la ligne éditoriale et de la charte graphique.

Liens :

Site internet : www.be-kom.net/

LinkedIn : www.linkedin.com/in/kevinbon/

Facebook : www.facebook.com/KevinBon.MarketingCommunication

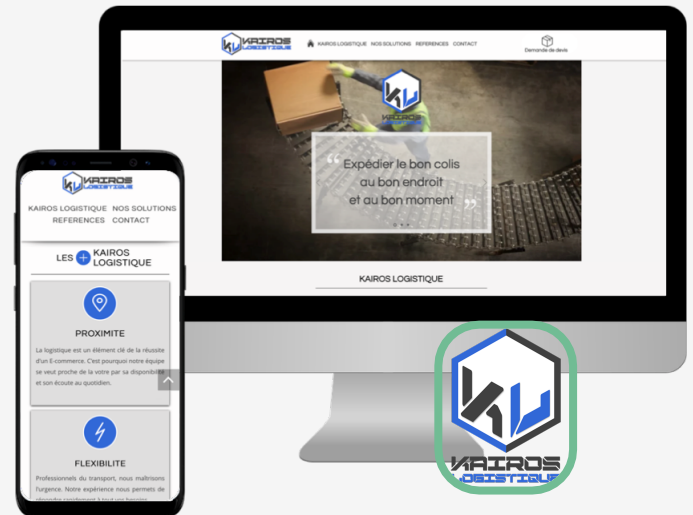
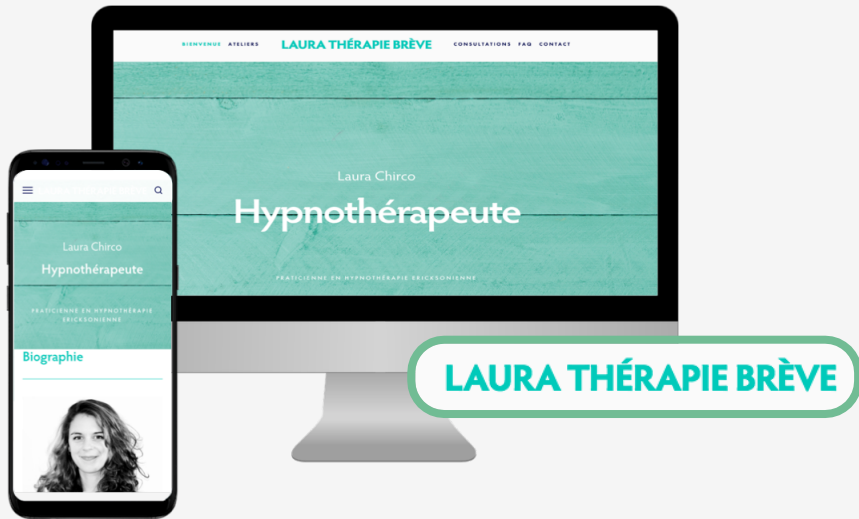
Twitter : https://twitter.com/Kevin_kbon



Réalisations



LAURA THÉRAPIE BRÈVE



| Contact



Contact



kevin@be-kom.net



124 rue du Général de Gaulle
77230 – Dammartin-en-goële



06.82.74.18.85



www.be-kom.net

Linked in



f facebook